

Grésivaudan

## PONTCHARRA | ÉCHO DU COMMERCE

# Le Comptoir des arômes fête ses 5 ans



*Fabrice Foudon (à droite) et Pierre, futur étudiant en alternance.*

En ce mois de novembre, Fabrice Foudon fête le 5<sup>e</sup> anniversaire de sa boutique Le Comptoir des arômes.

### **Comment avez-vous commencé ?**

« Je travaillais dans une grande société, sur un poste à responsabilité, en tant que commercial. Je souhaitais me mettre à mon compte au lieu de courir partout, et vivre de ce que j'aime faire. J'ai d'abord créé la société Office café service, gérant des distributeurs de boissons. »

### **Comment a évolué votre boutique ?**

« J'ai commencé avec 10 références de thé : j'en ai maintenant 150 ! Je suis arrivé très vite au café en grains : j'ai maintenant 17 références et six références de café aromatisé. Les épices pour moi, c'était logique car j'adore ça, comme cuisiner : j'en propose 250 du monde entier. La boutique contient 1 000 références. On se développe encore : le dernier produit entré est une gamme de sirops bio pur sucre de canne, avec un taux de dilution extraordinaire et de vraies couleurs. Il y a aussi tout un choix de confitures au chaudron, car on prend toute la gamme quand on commande chez un fournisseur ! »

### **Quelle est votre clientèle ?**

« J'ai une clientèle à 70 % féminine, mais il y a des hommes amoureux des épices, du café et même du thé. Beaucoup de clients viennent pour le vrac, et il y a très peu de plastique pour les

contenants, majoritairement en verre ou en métal. Je privilégie le local et la régionalité : j'ai la vraie moutarde de Dijon fabriquée avec des graines françaises. »

### **Comment choisissez-vous vos produits ?**

« Je me balade ! J'ai découvert ainsi la société Monts bocaux en me promenant en Vendée. Je marche à l'instinct et j'ai des coups de cœur. Ici, on peut parler de tous les produits car on a tout goûté ! »

### **Vous avez un nouveau collaborateur ?**

« Pierre a d'abord effectué un stage en terminale bac pro négociation et digitalisation de la relation client à Noël et en mars. Il était venu trois semaines en été et fera ses deux ans d'alternance BTS ici. Il aura un rôle de conseil auprès des clients, et dirigera Facebook et Instagram. »

Une tombola du 5<sup>e</sup> anniversaire prendra fin le 30 novembre. Tirage au sort le 1<sup>er</sup> décembre.