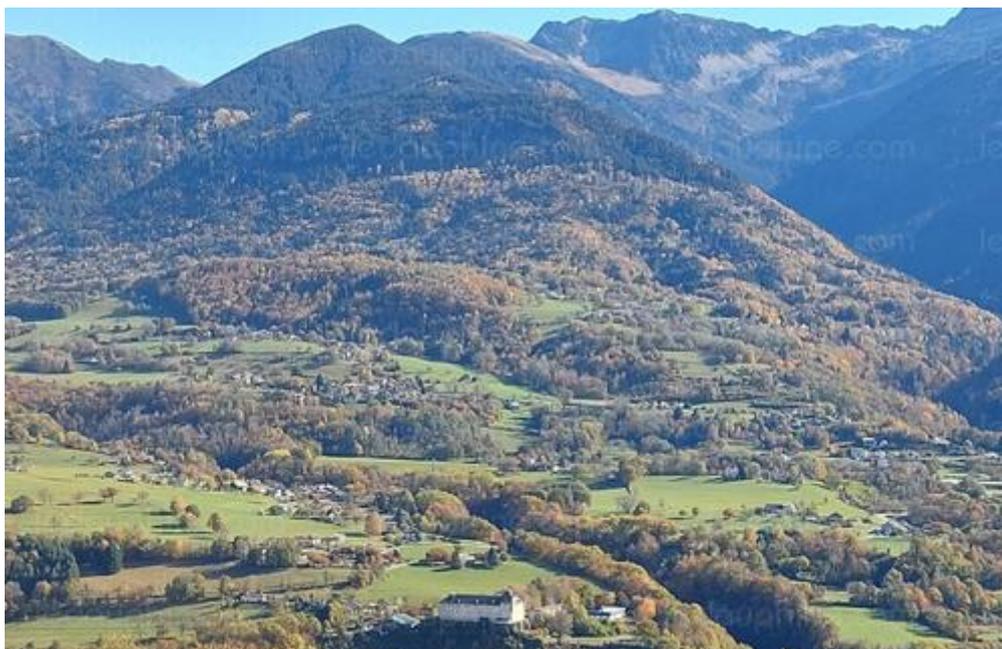


VALGELON-LA ROCHETTE

# Transition du tourisme de montagne sur Belledonne : les quatre propositions plébiscitées



*Belledonne pour et avec ses habitants pour promouvoir le tourisme de montagne. Photo Le DL*

**Sous l'égide de l'association Espace Belledonne, élus, socioprofessionnels, représentants associatifs et habitants, ont décliné à l'échelon de la chaîne de Belledonne, les états généraux de la transition du tourisme en montagne.**

C'est sous forme d'ateliers, que les participants ont émis des propositions sur le thème "vivre et partager Belledonne : quels liens tisser entre le territoire et son tourisme".

La synthèse des propositions qui ont recueilli le plus de votes lors de l'atelier se décline en quatre temps forts.

## **• Première proposition : œuvrer dans une démarche collective et transversale**

La première proposition porte sur le travail collectif. « Sortons du travail "en silos" et œuvrons dans une démarche collective et transversale » soulignent les participants à l'atelier.

La création d'espaces de dialogue et d'informations (journée découverte d'une autre commune, création d'espaces de médiation, déclinaisons locales de l'Espace Belledonne, etc.).

La mise en réseau par la création d'un schéma d'aménagement touristique pour maîtriser les flux et les pratiques pourraient concrétiser cette première proposition.

### • **Deuxième proposition : intégrer le tourisme au territoire**

Le deuxième axe a pour objet l'intégration du tourisme au territoire. « Le tourisme doit rayonner sur l'ensemble du territoire, de sa vie économique à sa vie quotidienne » constatent les acteurs locaux.

Cette réflexion intègre l'amélioration de l'offre de mobilité, la diversification de l'offre d'hébergement, le développement des tiers lieux (lieux de vente de produits locaux, relais de communication, ambassadeurs du tourisme, etc.). Les participants ont souligné l'importance de la valorisation de l'emploi local notamment auprès des jeunes, la diversification et le lien avec la vie locale (création de circuits multisports intervillages et des itinéraires utilisés par les touristes, développement d'équipements mixtes habitants et touristes, création de festivals, élargissement du calendrier des offres touristiques).

### • **Troisième proposition : offrir un accueil de qualité**

Le troisième temps fort met en exergue la nécessité d'offrir un accueil de qualité « qui s'appuie sur la diversité des acteurs locaux pour informer et sensibiliser les visiteurs ».

Pour atteindre cet objectif, il mise sur la création d'un réseau d'ambassadeurs (habitants, commerçants, hébergeurs, etc.), la diversification de l'offre touristique et le partage de l'espace qui se traduirait par la réduction du nombre de véhicules sur les hauteurs avec un système de navettes.

### • **Quatrième proposition : préserver et valoriser les atouts de Belledonne**

Le quatrième et dernier temps fort s'attache à la préservation et à la valorisation des atouts de Belledonne. « Préservons ce qui fait la richesse du territoire : ses milieux naturels, ses produits locaux et ses activités traditionnelles » concluent élus et socioprofessionnels.